

Información de prensa

Potentes células solares policristalinas

KYOCERA inicia su producción en la nueva planta de células solares

Kyoto / Neuss, 5 de agosto de 2010 – Kyocera Corporation dio a conocer hoy que empezará la producción en serie de células solares en la nueva planta de Yasu (prefectura de Shiga, Japón). La nueva planta, que fue terminada en marzo de este año y cuya línea de producción ya fue ensayada con éxito, es la planta de producción más grande de la empresa en el Japón. En ella se van a fabricar las células solares policristalinas de alta eficiencia de Kyocera.

En la nueva planta de Yasu se usa una vía de producción mejorada, que fabrica células solares con un nivel de eficacia del 16,9 %, que es uno de los índices más elevados del mundo para la producción en serie de células policristalinas. Junto con la planta ya existente de Yohkaichi (prefectura de Shiga, Japón), la nueva planta ayudará a alcanzar el objetivo anual de Kyocera para la producción de un Gigavatio hasta marzo de 2013.

En los últimos años el mercado de la energía solar creció constantemente, y la demanda mundial sigue creciendo continuamente. En Japón, el mercado solar de operadores privados de plantas aumentó gracias a la reimplantación de las subvenciones estatales el año pasado, y a que el precio de compra de la electricidad solar sobrante se dobló. En los EE.UU., las subvenciones estatales y los programas Renewable Portfolio Standard (RPS) hacen aumentar la demanda, esperándose un crecimiento futuro del mercado.

En Alemania, el mercado creció mucho a pesar de que se redujo la

Contact:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Head of Corporate Communication
Hammfelddamm 6
41460 Neuss | Germany
Tel.: +49 (0) 2131 - 16 37 - 188
Fax: +49 (0) 2131 - 16 37 - 150
Mobile: +49 (0)175 - 72 75 706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.es

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln | Germany
Tel.: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 42
Fax: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Información de prensa

tarifa de alimentación en julio. Francia e Italia son además dos nuevos mercados en crecimiento, y se espera que ayudarán a aumentar la demanda a escala mundial.

Para cubrir la creciente demanda global, Kyocera aumenta el volumen de producción en este ejercicio a 600 Megavatios, que es un aumento del 50 por ciento frente al ejercicio anterior. La empresa hace especial hincapié en la calidad del producto y trabaja en reducir los gastos de la energía solar mediante la mejora del nivel de eficiencia de las células y el aumento de la productividad.

El año 1982, Kyocera comercializó las primeras células solares policristalinas de silicio del mundo, que se producían mediante inyección. Desde entonces, que la empresa ha aumentado continuamente su nivel de eficiencia mediante la mejora tecnológica. Hoy, las células solares policristalinas de silicio son las que con más frecuencia se usan en el mundo. Ello se debe al equilibrio de características importantes, como los gastos de producción y el nivel de eficiencia.

Los módulos de Kyocera se utilizan en todo el mundo en plantas de los más variados tipos, empezando por grandes centrales, pasando por instalaciones públicas e industriales, hasta llegar a sistemas solares de edificios de viviendas.

En vistas a la expansión del mercado de la energía solar y mediante el desarrollo del sector comercial solar, Kyocera espera poder ayudar a evitar el calentamiento global.

Contact:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Head of Corporate Communication
Hammfelddamm 6
41460 Neuss | Germany
Tel.: +49 (0) 2131 - 16 37 - 188
Fax: +49 (0) 2131 - 16 37 - 150
Mobile: +49 (0)175 - 72 75 706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.es

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln | Germany
Tel.: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 42
Fax: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Información de prensa

Acerca de Kyocera:

Acerca de Kyocera

Kyocera Corporation, con sede central en Kyoto, es uno de los primeros oferentes del mundo de componentes de cerámica fina para la industria tecnológica. Las áreas estratégicamente importantes del Grupo Kyocera, que se compone de 213 sociedades filiales (al 1 de abril de 2010), son la tecnología de la información y las comunicaciones, productos para aumentar la calidad de vida, así como productos ecológicos. Este consorcio tecnológico es uno de los más grandes productores del mundo de sistemas de energía solar.

Con aprox. 63.000 empleados, Kyocera alcanzó en el ejercicio 2009/2010 un volumen de ventas anual neto de cerca de 8,59 miles de millones de euros. En Europa, la compañía comercializa, entre otras cosas, impresoras láser y sistemas de copiado digitales, piezas microelectrónicas, productos de cerámica fina, así como sistemas solares completos. Kyocera está representada en Alemania con dos sociedades independientes, Kyocera Fineceramics GmbH de Neuss y Esslingen, así como Kyocera Mita Deutschland GmbH de Meerbu

La compañía también fomenta actos culturales. A través de la Fundación Inamori, creada por el fundador de la empresa y que lleva su nombre, se concede el conocido Premio Kyoto, como una de las distinciones más dotadas del mundo para la obra cumbre de científicos y artistas de alto rango (que corresponde actualmente a aprox. 450.000 euros por categoría).

Contact:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Head of Corporate Communication
Hammfelddamm 6
41460 Neuss | Germany
Tel.: +49 (0) 2131 - 16 37 - 188
Fax: +49 (0) 2131 - 16 37 - 150
Mobile: +49 (0)175 - 72 75 706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.es

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln | Germany
Tel.: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 42
Fax: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de