

Información de prensa

TÜV: Los productos de calidad y el servicio de asistencia son los puntos fuertes de Kyocera

KYOCERA obtiene el certificado “TÜV Service tested”

Kyoto / Neuss, 01. de junio de 2011 – El grupo de tecnología japonés Kyocera es la primera empresa de energía solar en obtener el certificado “TÜV Service tested” en Alemania. El TÜV hizo una encuesta para el estudio a casi 1600 expertos. En conjunto, Kyocera obtuvo un buen resultado, el cual se manifiesta en una disposición favorable de los encuestados a recomendar sus servicios.

El 94,9 por ciento de los participantes en el estudio recomendaría Kyocera. Una valoración que transmite confianza: ya que fueron encuestados 1548 expertos en el sector como electricistas, instaladores de techos y consultores de energía. En una escala del 1 al 5 (en la cual 1 corresponde al valor máximo), los participantes valoraron con un 2,07 la satisfacción general con la empresa, mientras que la satisfacción general con los servicios de Kyocera fue reconocida con un 1,84.

El criterio más importante para el 73% de los participantes fue la calidad de los productos. Asimismo, el 89,1% afirmó estar satisfecho o muy satisfecho con los productos de Kyocera. Casi tan decisivo para los participantes fue el rendimiento de la instalación solar: el 72% consideraron este aspecto importante. El 89,1% están satisfechos o muy satisfechos con el rendimiento.

Contact:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Head of Corporate Communication
Hammfelddamm 6
41460 Neuss | Germany
Tel.: +49 (0) 2131 - 16 37 - 188
Fax: +49 (0) 2131 - 16 37 - 150
Mobile: +49 (0)175 - 72 75 706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.es

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln | Germany
Tel.: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 42
Fax: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Información de prensa

La concesión del certificado del „TÜV Service tested“ se basa en una encuesta representativa al cliente. El sello solo se concede a las empresas que hayan sido calificadas positivamente por sus clientes. Entre los criterios de valoración cuentan la calidad de los productos y el rendimiento de las instalaciones, así como la fiabilidad de las mismas, las condiciones de garantía y la velocidad de reacción a problemas en las mismas instalaciones.

La calidad es crucial para Kyocera. Ésta es una de las pocas empresas en el mercado que lleva a cabo todo el proceso de producción en sus propias plantas. Esta integración vertical permite un control completo de los productos y ayuda a garantizar la potencia de todas y cada una de las células.

Los módulos solares de Kyocera han sido los primeros del mundo en superar el test secuencial de larga duración realizado por el TÜV Rheinland Japan Ltd. El test se realizó al módulo KD210GH-2PU de la empresa. Los rigurosos procedimientos de inspección que analizan los módulos durante un período más largo, en comparación con los métodos tradicionales de análisis, dieron como resultado un nivel constante de la potencia de salida del módulo de Kyocera, durante todo el test.

Contact:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Head of Corporate Communication
Hammfelddamm 6
41460 Neuss | Germany
Tel.: +49 (0) 2131 - 16 37 - 188
Fax: +49 (0) 2131 - 16 37 - 150
Mobile: +49 (0)175 - 72 75 706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.es

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln | Germany
Tel.: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 42
Fax: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Información de prensa

Acerca de Kyocera

Kyocera Corporation, con sede central en Kyoto, es uno de los primeros oferentes del mundo de componentes de cerámica fina para la industria tecnológica. Las áreas estratégicamente importantes del Grupo Kyocera, que se compone de 208 sociedades filiales (al 1 de abril de 2011), son la tecnología de la información y las comunicaciones, productos para aumentar la calidad de vida, así como productos ecológicos. Este consorcio tecnológico es uno de los más grandes productores del mundo de sistemas de energía solar.

Con aprox. 66.000 empleados, Kyocera alcanzó en el ejercicio 2010/2011 un volumen de ventas anual neto de cerca de 10,74 miles de millones de euros. En Europa, la compañía comercializa, entre otras cosas, impresoras láser y sistemas de copiado digitales, piezas microelectrónicas, productos de cerámica fina, así como sistemas solares completos. Kyocera está representada en Alemania con dos sociedades independientes, Kyocera Fineceramics GmbH de Neuss y Esslingen, así como Kyocera Mita Deutschland GmbH de Meerbu

La compañía también fomenta actos culturales. A través de la Fundación Inamori, creada por el fundador de la empresa y que lleva su nombre, se concede el conocido Premio Kyoto, como una de las distinciones más dotadas del mundo para la obra cumbre de científicos y artistas de alto rango (que corresponde actualmente a aprox. 420.000 euros por categoría).

Contact:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Head of Corporate Communication
Hammfelddamm 6
41460 Neuss | Germany
Tel.: +49 (0) 2131 - 16 37 - 188
Fax: +49 (0) 2131 - 16 37 - 150
Mobile: +49 (0)175 - 72 75 706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.es

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln | Germany
Tel.: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 42
Fax: +49 (0) 221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de